

L'ŒIL DE L'OUEST



PLONGÉE SOUS-MARINE 1. «Dioriviera», planche de surf, toile de Jouy en mousse polyuréthane, fibre de verre et polyester, issue d'une capsule solaire également composée d'un skateboard, d'un matelas de piscine, d'un parasol, de jeux de plage et d'éventails, avec sa housse, 7900€, Dior. 2. «Eyeliner Square», par Piero Lissoni, lunettes de soleil, une nouvelle vision du design proposée par l'éditeur italien à travers une collection de 100 paires de lunettes de soleil et de vue conçues avec des designers, 185€, Kartell. 3. «Frégates», drap de plage, en velours imprimé 100% coton, 102x170 cm, 120€, Yves Delorme. 4. «Podium», maillot de bain 1 pièce, en Peau Douce, matière iconique de la maison, 630€, ERES. 5. Vase, par Margaux Keller, en céramique, issu d'une série d'objets de décoration, d'art de la table, de papeterie et de prêt-à-porter inspirés par le Sud, terre d'expression de la designer marseillaise, H36xD30,4cm, collection Margaux Keller x Monoprix, édition limitée, 60€, Monoprix. 6. «Odyssey», par Elsa Poux, bouée XL, en PVC recyclable, collection Ma Poésie x The Nice Fleet, 49,50€, The Nice Fleet. 7. «Bluff City 14», par Roll&Hill, suspension, en acier, aluminium et verre, 2 tailles D36xH33cm et D20xH25cm, 4 coloris, à partir de 865€, Triode Design. 8. «Anaëlle», lunettes de soleil, en métal or 22 carats, 446€, Nathalie Blanc. JR



1. Luna Kaleido: verre soufflé bouche, décliné en différentes matières, couleurs, dimensions et formes afin de sculpter la lumière sur mesure. Version « Large Pendant », perles « Cygnus » et « Arais » et version « Small Pendant C » avec perle Dorado. 2. Luna Kaleido « XL 1 Tier B Chandelier » avec perles « Cygnus », « Carina » et « Orion ». 3. Scott Richler, fondateur de Gabriel Scott. Au mur, une applique de la série « Welles Glass ». 4. Suspension « Briolette Large », aux griffes métalliques, signature de la marque.

BIJOU LUMIÈRE

À LA GALERIE TRIODE, À PARIS, LE DESIGNER CANADIEN GABRIEL SCOTT A EXPOSÉ AU PRINTEMPS DERNIER SA COLLECTION DE LUMINAIRES « LUNA KALEIDO ». UNE LIGNE POÉTIQUE ET INNOVANTE RÉALISÉE À LA MAIN PAR DES DESIGNERS INDUSTRIELS ET DES INGÉNIEURS SPÉCIALISÉS À MONTRÉAL, TOUJOURS DANS L'ESPRIT COLLABORATIF DE LA MAISON. PAR Neka Champy

Diplômé en architecture à l'université McGill de Montréal, Scott Richler a toujours préféré l'ornementation, le détail, à la construction. En 1999, après avoir exercé son métier pendant deux ans, il crée avec son épouse une marque de maroquinerie et de bijoux, qui connaît un beau succès international. Le designer poursuit avec le mobilier sur mesure et dessine des pièces en métal, bois et marbre pour des designers et architectes locaux. Il imagine aussi les premiers luminaires « Kelly », bien avant le lancement, en 2012, de Gabriel Scott, sa maison d'édition. Richler aime le travail manuel et les matières nobles, mais commence à fabriquer des pièces à base d'éléments modulables, mobilier et luminaires, plus faciles à transporter. En 2014, il inaugure un showroom à New York. Une visibilité qui lui amène une nouvelle clientèle comme Cartier, les hôtels Four Seasons ou Saks Fifth Avenue. Scott Richler s'est souvent appuyé sur sa formation d'architecte, notamment pour concevoir des luminaires pour des espaces inhabituels, mais c'est surtout son expérience en bijouterie qui fait la différence. Entre en effet dans leur composition des chaînes en maille, des « perles »

en verre soufflé – sculptées, teintées, fumées ou polies – enfilées sur des tiges en métal, serties ou assemblées telles des pierres précieuses. Pour le designer, « il ne s'agit pas d'un style bijou, mais plutôt d'une méthodologie qui s'en rapproche ». Richler profite pleinement du potentiel artistique du luminaire : il aimerait d'ailleurs être un jour sculpteur. « Comme il n'est jamais en contact avec le corps humain, j'ai une grande liberté, ce qui n'est pas le cas dans la mode ou avec le mobilier ». Adapte de la créativité collaborative autant dans son studio qu'avec ses clients, il précise que ses pièces « sont dessinées pour que designers et architectes puissent se les approprier en choisissant les modèles, les couleurs et les formes qui leur correspondent ».

À l'occasion des dix ans de la marque en harmonie totale avec cet esprit, Gabriel Scott a demandé à six designers, dont Sybille de Margerie, de réinterpréter son modèle iconique, « Welles ». Le projet Floating Ideas et les six réalisations seront présentés au Salon du meuble à Milan. La suite est à l'écriture.

GABRIEL SCOTT

Le projet Floating Ideas sera exposé du 6 au 12 juin à Milan. Adresses page 169



Maisons CÔTÉ OUEST

N° 159 — juin - juillet 2022

www.cotemaison.fr

BAINS DE SOLEIL

MAISONS DE VACANCES, PLEIN AIR ET JARDINS D'ART
SALLES DE BAINS ET ACCORDS DE MATIÈRES
L'ÎLE DE RÉ OU L'ÉNERGIE DE L'OcéAN EN 26 PAGES



L 13355 - 199 - F. 6,50 € - RD