

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Venise

Encore Heureux, les architectes
français de la Biennale 2018

San Francisco

Sausalito, la ville bohème,
chic et cool posée sur l'eau

Milan ▶

Du quartier CityLife
aux portes de la ville :
bienvenue dans Milan 2.0

Paris

La fondation Lafayette
Anticipations, signée Rem Koolhaas :
histoire d'un chantier pour l'art

Seattle

Eloge de la cabane
par Jim Olson

M 02689 - 12H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 12 - Juin 2018 - 9,90 € - www.ideal.fr



Triode, un showroom en réalité augmentée

Jacques Barret a beau être à la tête d'une des galeries de design les plus en vue de Paris, Triode Design, il subit, comme tous les magasins, l'érosion du commerce physique.

Concurrence des sites de vente en ligne, désamour du lèche-vitrine à l'ancienne...

Il a donc décidé de réagir et de prendre le problème à bras-le-corps.

Le résultat est bluffant et devrait intéresser tous les archis d'intérieur.

Par Jean-Christophe Camuset

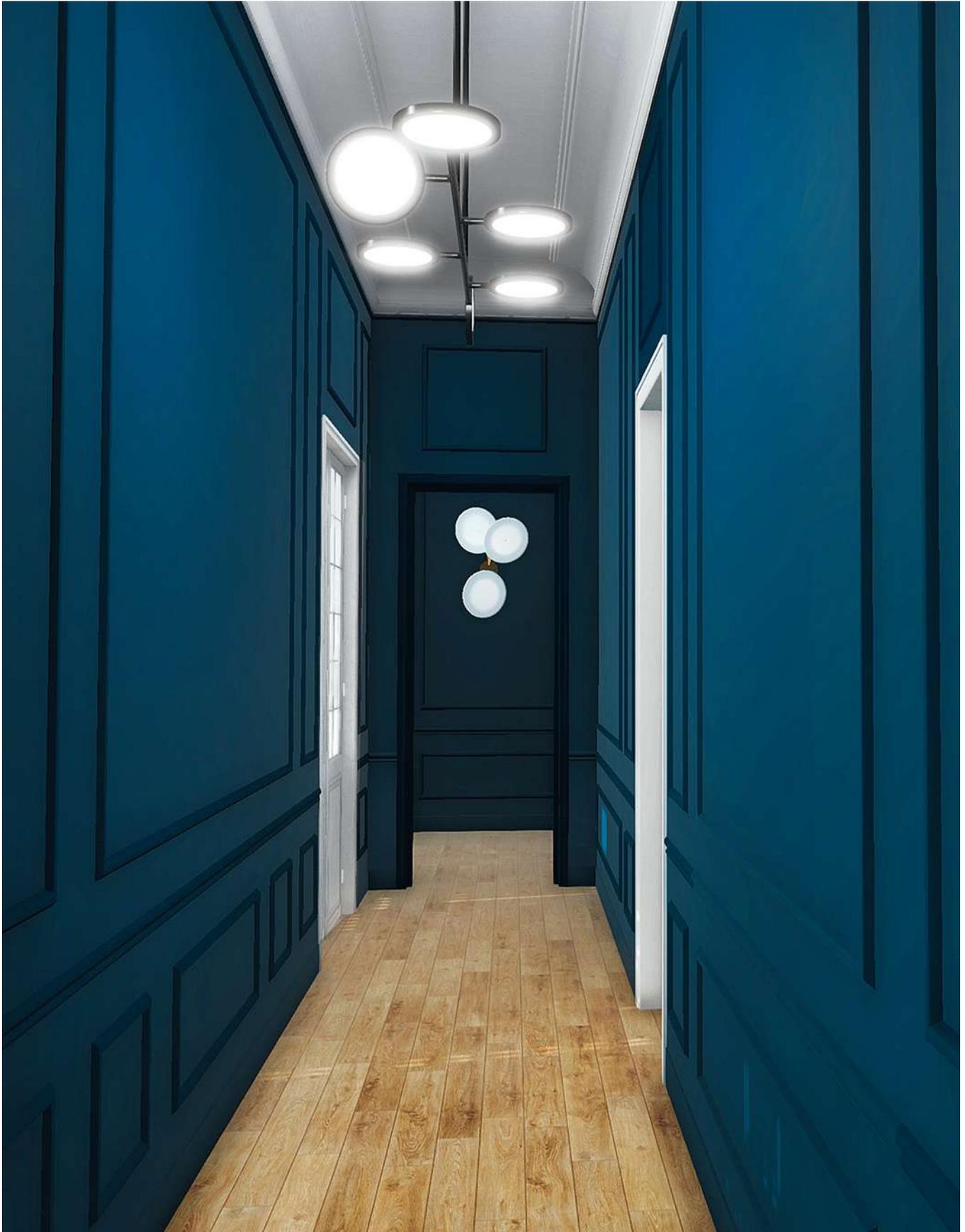


Sécialisée dans le nouveau design américain (Lindsey Adelman, Matter Made, Apparatus, Roll & Hill, Bec Brittain...) et les rééditions du maître danois Finn Juhl, sa galerie Triode se heurtait depuis quelques années à l'exigüité de son espace situé rive gauche, à Saint-Germain-des-Prés. Dans ce quartier historique de la capitale, les appartements sont de taille réduite et se prêtent difficilement à l'installation de pièces conçues outre-Atlantique par la nouvelle vague des designers-makers. En effet, ces créateurs travaillent souvent dans d'anciens lieux industriels aux proportions généreuses. Quant à leurs clients, ils habitent de vastes lofts où le nombre de mètres carrés et la hauteur sous plafond permettent d'accueillir d'immenses lustres et des buffets XXL. Fondateur de Triode, Jacques Barret représente en France cette crème du design US. Malheureusement sa galerie ne pouvait pas concentrer autant de pièces qu'il le voulait. C'est pourquoi, l'automne dernier, il a commencé à réfléchir à une nouvelle façon de présenter à sa clientèle, constituée en majorité d'architectes d'intérieur, de décorateurs et autres prescripteurs, les meubles et luminaires qu'il commercialise.

Comment leur permettre d'appréhender ces éléments de mobilier comme s'ils étaient en situation dans un appartement parisien ? La réponse lui est venue de la technologie. Comme lui, de plus en plus de commerçants se penchent sur la réalité virtuelle pour renouveler l'expérience qu'ils proposent en boutique. Cette technologie permet en effet de s'immerger complètement dans un univers créé de toutes pièces grâce à un masque équipé de deux écrans (un par œil). Quand on tourne la tête, on découvre l'univers dans lequel on est plongé à 360°. Il y a vu la possibilité de créer le showroom de ses rêves, extensible à l'infini et exposant tous les modèles de son catalogue. Mais pour atteindre cet objectif, le chemin était long et pavé d'embûches... La réalité virtuelle (ou VR pour les intimes) est en effet une technologie émergente, qui effectue chaque mois des progrès énormes en termes de réalisme et de réactivité. Le développement du showroom virtuel Triode devait s'inscrire dans cette évolution afin de présenter l'interface la plus crédible possible. Jacques Barret s'est donc attaché les services d'un spécialiste de la 3D en la personne de Laurent Rossignol. À la tête de WAOLab, il développe



Page de gauche Triode a reconstitué en réalité virtuelle un appartement haussmannien de 120 m².
1/ À l'intérieur, on retrouve 80 références de meubles et luminaires proposées par la galerie Triode.
2/ Jacques Barret a passé son casque HTC Vive : la clé pour accéder à sa « nouvelle galerie ».





des espaces virtuels pour de grands noms de l'art, du luxe et de la mode (Boucheron, Rick Owens...), mais c'est quand il a proposé au galeriste, architecte de formation, une visite immersive de la modélisation de la Farnsworth House de Mies van der Rohe qu'il l'a définitivement convaincu. Jacques Barret a opté pour le casque au rendu graphique le plus poussé, le HTC Vive, relié par un fil à un PC surpuissant qui calcule en temps réel les images affichées par les écrans. Ensemble, ils ont recréé, sur ordinateur, un appartement haussmannien typique, avec ses parquets, ses moulures et sa vue sur la tour Eiffel. Puis il a fallu « l'équiper » avec les meubles de son catalogue. Pour ce faire, les designers représentés par Triode ont dû réaliser des scans 3D de leurs créations et les transmettre à WAO-Lab (qui s'est parfois elle-même chargée de les scanner) qui les a intégrés dans le « logement ». Disponible à partir de septembre, le domicile virtuel Triode proposera 80 produits disséminés dans ses différentes pièces. Le challenge technique a été de rendre toute la subtilité des textures, comme les surfaces aux effets miroir fumé des lustres de

Lindsey Adelman dans lesquels tout l'appartement doit se mirer. Afin de le rendre plus réel encore, Triode a noué des partenariats pour y intégrer une cuisine (Bulthaup Haussmann), des papiers peints (Calico Wallpaper)...

Les premiers tests, auxquels IDEAT a pu assister en avant-première, sont bluffants. Installé dans une pièce réservée à cette offre, dans l'arrière-cour de la galerie, on enfile d'abord un casque puis on s'équipe d'une télécommande. Celle-ci sert à se déplacer dans l'appartement (et à éviter de se cogner...) ainsi qu'à sélectionner les différents meubles et luminaires. D'un clic, on choisit un lampadaire de Philippe Malouin et on jongle entre ses différentes couleurs et finitions. Le lampadaire adopte immédiatement la teinte choisie... Il devient alors possible de tourner autour pour apprécier la façon dont il prend la lumière en fonction du point de vue. WAO-Lab et Triode vont passer l'été à peaufiner les rendus et à « loger » les derniers meubles. Néanmoins la galerie virtuelle de Triode est déjà accessible (ouverture le 7 juin) pour découvrir son nouveau monde. Avis aux archis ! 

Page de gauche Dans le couloir, la suspension *Discus Vine* de Jamie Gray (Matter Made).

Ci-dessus Grâce à une télécommande, il est aussi possible de modifier les finitions des pièces proposées.

TRIODE DESIGN.
28, rue Jacob,
75006 Paris.
Tél. : 01 43 29 40 05.
Triodedesign.com